

# Direcciones de Internet útiles

## Conceptos tratados en los cursos

[Hiperenlaces](#), [World Wide Web](#), [Blogs](#), [Web 2.0](#)

[Red Social](#), [Grafo](#), [Análisis de Redes \(Network Science\)](#), [Modelos de redes sociales](#)

[Jardines amurallados \(Walled garden\)](#), [Privacidad](#), [Inseguridad por Troyanos](#)

Twitter: [timeline](#), [@usuario](#), [#hashtag](#), [respuestas y menciones](#), [retuits](#), [listas](#)

Facebook: [Perfil \(biografía\)](#), [Página](#) y [Grupos](#)

## Información adicional citada en los cursos

- [El manifiesto Cluetrain](#)
- [Historia de la Web 2.0](#)
- [Grandes momentos en la historia de Twitter](#)
- [Noticia del 31-1-2011: Google ayuda a los egipcios a tuitear las revueltas por teléfono](#)
- [Sociabilízate: Guía para introducirse en las redes sociales](#)
- [Proyecto "Museo y nosotros" presentado al Premio de Innovación Cultural 2015 del CCCB](#)

## Páginas de ayuda de las diferentes redes sociales

Cada red social tiene disponibles manuales en los que se resuelven tanto las dudas conceptuales que un principiante tiene cuando empieza a usarla como aquellas que surgen al usar las funciones más avanzadas.

- [Twitter: Guía "Cómo empezar en Twitter"](#)
- [Twitter: Centro de Ayuda](#)
- [Twitter: Cómo darse de baja](#)
- [Twitter: Controles de privacidad para anuncios personalizados](#)
- [Facebook: Servicio de Ayuda](#)
- [Facebook: Controles de privacidad para las historias que compartes](#)
- [Facebook: Página para darse de baja](#)
- [Pinterest: Centro de Ayuda](#)
- [Linkedin: Centro de Ayuda](#)
- [Google+: Centro de Ayuda](#)

## Términos legales de las diferentes redes sociales

- [Twitter: Condiciones de Servicio](#)
- [Twitter: Qué hacer ante un usuario abusivo](#)

- [Facebook: Declaración de derechos y responsabilidades](#)
- [Facebook Community Standards](#)
- [Facebook: Página para hacer denuncias](#)
- [Google: Condiciones de Servicio](#)
- [Google: Denuncias de páginas web](#)

## Artículos del blog "Errors Are Imminent"

<http://creativecodeworks.com/blog>

Suelo usar mi blog para explicar en detalle algunas de las dispositivas que uso en los cursos así como para comentar eventos a los que asisto o experiencias de uso de las redes sociales que me parecen importantes. Aquí hay una lista de artículos de este tipo.

- [Resumen del Seminario Internacional Redes Sociales, Educación Mediática y Aprendizaje Digital](#)
- [Un ejemplo de divulgación científica en Redes Sociales](#)
- [Manual de uso del blog en la empresa](#)
- [XII Foro de Tendencias Sociales](#)
- [Actitud de los consumidores hacia las marcas en las redes sociales](#)
- [Si no tengo una red social a mano la pinto](#)
- [¿Soy en Facebook cliente o el producto que se vende?](#)
- [¿Quién es el propietario de la lista de followers de mi Twitter?](#)
- [El estado del arte de la argumentación y las redes sociales](#)
- [¿Es posible castellanizar "hashtag"?](#)
- [Qué es la Web 2.0 en 5 minutos](#)
- [Formas de usar Pinterest en la escuela](#)
- [Desde la jornada "Videos y Salud"](#)
- [La importancia de definir una política de seguridad en la empresa](#)
- [Propuesta de contextos semánticos para Internet](#)

## Community Management

- [Despiezando al Community manager](#)
- [Guía de gestión de crisis en redes sociales](#)
- [Cómo gestionar una crisis en Social Media](#)

## Experiencias en Redes Sociales

- [Facebook for School Counselors \[PDF\]](#)
- [A must have guide on using Twitter in your classroom](#)

## Libros Recomendados

- [Twitter 5 años](#) (eBook gratuito)
- [Manual de uso del blog en la empresa](#) (eBook gratuito)
- Jeff Jarvis, *Partes Públicas*, Editorial Gestión 2000, ISBN: 9788498750379. [Entrevista al autor](#)
- Olivier Blanchard, *El retorno de la inversión en Social Media.*, Anaya Multimedia. Madrid, 2012

## Contenido en Internet recomendado (Curación de contenidos)

La expresión "[curación de contenido](#)" traduce poco afortunadamente el término inglés "content curation" y se refiere a la [controvertida](#) actividad de recopilar contenido muy relevante sobre un tema y ofrecer dicha selección a los lectores. Hay quien piensa que [la curación de contenidos sustituirá a los blogs](#) por ser la actividad en la que un individuo expresa mejor su personalidad. Los siguientes enlaces apuntan a diversas colecciones que mantengo de información interesante sobre redes sociales.

- [La red y lo social](#), una recopilación continuamente actualizada de enlaces a contenido relacionado con las redes sociales
- [Noticias en Red](#), el periódico que edito diariamente informando de noticias relacionadas con redes sociales
- [Este panel de Pinterest contiene infografías](#) que suelo usar en los cursos sobre redes sociales
- [social-media](#), una lista de Twitter de [@joakinen](#) cuyos miembros suelen tuitear sobre redes sociales
- [Storify sobre Community Management](#) con una recopilación de enlaces y vídeos sobre esta especialidad
- [Storify sobre Viralidad](#), es decir, sobre cómo aumentar la difusión de contenidos en la red
- [Storify sobre SEO](#) (Search Engine Optimization)

From:

<https://cursos.filosofias.es/> - **cursos**

Permanent link:

<https://cursos.filosofias.es/doku.php/direcciones-utiles>

Last update: **2015/03/31 11:00**

